

# 価値創造プロセス

大豊グループは創業以来75年以上にわたり、使命である「トライボロジーを基盤とした製品とエンジニアリングをもって社会に貢献」することを目指し、社会に貢献することで持続的な成長を実現してまいりました。私たちはこれからも、多様な技術と人材を基盤とした強みを活かし、事業活動を通じて様々な社会課題の解決と価値提供に取り組んでまいります。

## 社会からの要請・課題

地球温暖化・気候変動

少子・高齢化

価値観・働き方の多様化

モビリティの革新(CASE)

デジタル化

インプット

ビジネスモデル(事業活動)

アウトプット P15-16

アウトカム(価値提供)

### 経営資本 P13-14

\*2024/3末現在・2023年度実績  
\*注記ない限り連結

#### 財務資本

- ▶ 総資産 1,194億円
- ▶ 自己資本比率 60.2%

#### 製造資本

- ▶ 工場・拠点数 国内7工場/海外7拠点  
グループ会社3社
- ▶ 設備投資額 64億円

#### 知的資本

- ▶ 研究開発費 37億円
- ▶ 特許取得件数累計 1,106件

#### 人的資本

- ▶ 連結従業員数 連結 4,107人
- ▶ 海外従業員数 1,397人

#### 社会・関係資本

- ▶ 調達方針展開の  
対象サプライヤー数 72社
- ▶ 地域・社会とのつながり

#### 自然資本

- ▶ エネルギー使用量(単体) 104.2万GJ
- ▶ 原材料購入量(単体) 30,384t
- ▶ 水使用量(2023年/単体) 409千㎡

社是～信頼の大豊～ P1

VISION2025～地球環境とミライの社会に貢献～ P23-24

マテリアリティ P21-22

トライボロジーから発展する要素技術

技術開発力  
モノづくり力

価値創造の源泉(強み)

人材力

多様な人材の活躍

価値創造の基盤

ガバナンス P45-50

風土 P31-34

健康経営  
品質向上 P35-36

ESG活動  
(経営基盤)

事業活動

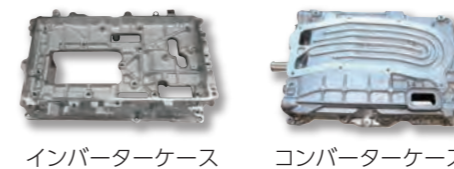
### 軸受製品



### システム製品



### ダイカスト製品



### ガスケット製品



### 自動車製造用設備



### 新事業領域



## 企業価値の最大化による社会への価値提供

地球環境、ミライの社会に  
貢献する製品開発・価値提供



カーボンニュートラルに向けた  
活動促進による脱炭素社会の実現



廃棄物、水リスク、環境負荷物質低減活動  
を通じた循環型社会への貢献



事業活動を通じた  
社会への貢献と地域との共生



多様な人材が働き甲斐を持ち、  
総活躍できる風土、しくみづくり



コーポレートガバナンス・  
コンプライアンスの徹底



価値創造の循環